

Gli sbocchi professionali

Il Master intende fornire agli allievi competenze spendibili all'interno di:

Strutture private o pubbliche per la formulazione e gestione di programmi strategici volti a convogliare i flussi turistici verso la "cultura relazionale integrata"

1

Imprese che promuovono il Turismo Relazionale Integrato (Bagli, Aziende agrituristiche, Bed & Breakfast) attraverso l'offerta di servizi turistici alternativi

2

Enti e società di consulenza specializzati nella progettazione, gestione e promozione di eventi sportivi, culturali, enogastronomici con un forte impatto turistico

3

Iniziative di lavoro autonomo di carattere consulenziale o imprenditoriale

4

